

## Références Valérie Champetier

	<p>Analyse d'audience et expertise de l'émission 28mn (2016)</p>
	<p>Etude d'opportunité de la création d'une certification pour la gestion des armes sur les tournages (2016)  <a href="http://www.cpnef-av.fr/les-etudes/une-certification-gestion-des-armes-">http://www.cpnef-av.fr/les-etudes/une-certification-gestion-des-armes-</a></p>
	<p>Etude sur les rapprochements possibles entre le land du Bade-Wurtemberg et la Région Alsace (2015-2016)  <a href="http://www.culture-alsace.org/bade-wurtemberg-alsace-eurometropole-de-strasbourg">http://www.culture-alsace.org/bade-wurtemberg-alsace-eurometropole-de-strasbourg</a></p>
	<p>Image de la chaîne et perception des relations de travail auprès des professionnels travaillant avec Arte (2015-2016)</p>
	<p>Analyse marketing des données collectées par Unifrance et recommandations pour la promotion du cinéma français (2015)</p>
	<p>Evaluation de Safirlab, programme de coopération culturelle de CFI avec les pays ANMO (2015)</p>
	<p>Etude sur la transmission, la cession, la reprise d'entreprises culturelles marchandes : spécificités et similitudes avec les autres secteurs économiques (2014)  <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2015/Transmission-et-reprise-des-entreprises-culturelles-Quels-enjeux-de-politique-publique-CE-2015-2">http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2015/Transmission-et-reprise-des-entreprises-culturelles-Quels-enjeux-de-politique-publique-CE-2015-2</a></p>
	<p>Accompagnement d'associations opérant dans le secteur de la culture pour l'intégration du numérique dans leurs pratiques. Projet Societal 2.0 (2013-2014)</p>
	<p>Etudes d'opportunité à la création d'un certificat de qualification professionnelle pour le métier de restaurateur numérique image et son (industries techniques de l'audiovisuel et du cinéma) (2013-2014)  <a href="http://www.cpnef-av.fr/les-etudes/la-restauration-de-films-besoin-">http://www.cpnef-av.fr/les-etudes/la-restauration-de-films-besoin-</a></p>
	<p>Enseignement - Marketing des industries culturelles et des médias dans la Master 2 D2A</p>
	<p>Définition du contenu pédagogique d'une Certification de Qualification Professionnelle pour le métier de machiniste cinéma et audiovisuel (2013-2014)</p>
	<p>Elaboration d'un guide des aides et soutiens nationaux à la création et au développement des entreprises à destination des entrepreneurs des industries culturelles (2012-2013)  <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Industries-culturelles/Actualites/Publication-de-la-version-2014-du-guide-Entreprendre-dans-les-industries-culturelles">http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Industries-culturelles/Actualites/Publication-de-la-version-2014-du-guide-Entreprendre-dans-les-industries-culturelles</a></p>

	<p>Etudes de cas des dispositifs de soutien à la structuration des entreprises dans le secteur des industries culturelles et recommandations (2012-2013)</p>
	<p>Etude d'opportunité de création d'une Certification de Qualification Professionnelle pour le métier de machiniste cinéma et audiovisuel (2012-2013)  <a href="http://www.cpnef-av.fr/les-etudes/certificat-machiniste-quelle-opp">http://www.cpnef-av.fr/les-etudes/certificat-machiniste-quelle-opp</a></p>
 <p>Enseignement Formation Recherche</p>	<p>Evaluation du potentiel de développement d'INA Expert auprès des collectivités territoriales sur une offre de formation et sur une offre d'archivage et de valorisation des fonds audiovisuels (2012)</p>
	<p>Audit prospectif de la politique culturelle en matière d'audiovisuel et de cinéma de la Région Haute Normandie (2012)</p>
	<p>Accompagnement pour l'élaboration et la rédaction d'une plateforme de propositions innovantes dans le cadre de l'élection présidentielle pour le secteur de la musique et sa gestion collective</p>
	<p>Etude de l'impact culturel, touristique et économique des tournages cinéma et audiovisuel en Aquitaine (2011)</p>
	<p>Mission d'accompagnement dans le cadre de la modernisation de la gestion des droits d'auteurs et droits voisins (2011)</p>
	<p>Evaluation et propositions d'amélioration de la circulation des œuvres audiovisuelles françaises et comparaisons européennes (2010)</p>
<p>Région    Provence-Alpes-Côte d'Azur</p>	<p>Accompagnement pour la réponse du pôle régional dédié au cinéma Pôle Sud Image au projet « Grappes d'entreprises » lancé par la Datar (octobre 2010)</p>
	<p>Analyse comparative de la compétitivité des entreprises européennes et américaines du multimédia (animation et jeu vidéo) (2010)</p>
	<p>Etude d'opportunité et de faisabilité d'une chaîne de télévision régionale (2009)</p>
<p>Région    Provence-Alpes-Côte d'Azur</p>	<p>Redéfinition de la stratégie d'un pôle régional dédié aux métiers de l'image (Audiovisuel, animation, jeu vidéo) (2009)</p>
	<p>Etude du potentiel de développement de la radio numérique (2009)</p>

	Impact de la numérisation dans le secteur cinématographique, de la création à l'exploitation des films (2008)
	Etude du potentiel de développement des chaînes de la TNT en fiction audiovisuelle (2008)
	Etude d'opportunité de création d'un diplôme d'animateur radio (2007)
	Analyse des offres de programmes et des marchés de la Vidéo à la Demande en Europe (2007)
	Accompagnement du chantier de création du site Terrafemina et Benchmarking européen des sites internet culturels féminins et (2005)
	Elaboration et rédaction du dossier de candidature de la chaîne TNT locale d'Ile de France IDF1 devant de CSA (2004)
	Etude de benchmark des stratégies de contenus, de communication et de marketing des chaînes cinéma en Europe et en Amérique du Nord (2004)
	Etude sur les paysages audiovisuels des pays entrant dans l'UE (2003)
	Audit du baromètre de satisfaction des programmes de France Télévisions et propositions d'axes d'évolution (2003)
	Organisation de la sélection du nouveau guichet du CNC « les trophées des nouveaux talents » (2002)
	Stratégie de repositionnement de la radio musicale classique, Radio Classique (2001)
	Direction d'études au sein du marketing stratégique
	Direction du marketing éditorial radios musicales et radio à l'étranger